

# Méthodologie

## *Comment rédiger ?*





- ✓ *Faire un plan*
- ✓ *Introduction*
- ✓ *Développement*
- ✓ *Conclusion*



# Le plan



## À quoi sert un plan ?

Le plan sert à organiser les idées avant de rédiger. Il permet de structurer la pensée, d'éviter les répétitions et de construire un raisonnement clair. Grâce au plan, le lecteur comprend plus facilement la progression de l'argumentation : chaque idée trouve sa place et s'enchaîne de manière logique.

## Comment réaliser un plan ?

Pour construire un plan efficace, il faut d'abord identifier l'idée principale ou la question à traiter. Ensuite, on rassemble les idées importantes qui permettront d'y répondre. Les idées sont regroupées par thèmes, puis ordonnées de façon logique et divisées en sous-parties, chacune développant une idée précise.

**Au brouillon, il ne faut pas écrire des phrases complètes : noter seulement des mots-clés permet d'aller plus vite et de garder du temps pour la rédaction, particulièrement pour un concours.**

# Les types de plans

## Quels types de plan existent ?

- Le **plan thématique** : Chaque grande partie traite du sujet, mais sous plusieurs angles différents.
- Le **plan chronologique** : les idées sont présentées dans l'ordre du temps (avant, pendant, après).
- Le **plan dialectique** : il oppose des points de vue (thèse, antithèse, synthèse).
- Le **plan analytique** : il part d'un constat, analyse les causes puis propose des solutions.

Pour **choisir le bon plan**, il faut d'abord **analyser la consigne ou la question posée**. Le type de plan dépend de ce que l'on vous demande de faire : expliquer, analyser, débattre ou raconter une évolution.

- Si la question demande d'expliquer un sujet ou de présenter différents aspects, un **plan thématique** est souvent adapté.
- Si le sujet évoque une évolution dans le temps, un **plan chronologique** convient mieux.
- Si la consigne invite à discuter ou confronter des points de vue, on peut utiliser un **plan dialectique**.
- Si l'on vous demande d'analyser un problème et d'en proposer les solutions, le **plan analytique** est pertinent.

# Introduction



**L'accroche** : Elle doit capter l'attention du lecteur. Cela peut être une citation, une anecdote, une question, un fait surprenant, etc.

**La présentation du sujet** : Vous devez définir clairement le sujet et en préciser les termes.

**La problématique** : C'est la question centrale à laquelle vous allez tenter de répondre dans votre texte. Elle doit être claire, précise et susciter l'intérêt.

**L'annonce du plan** : Vous présentez ici les grandes parties de votre développement qui vont permettre de répondre à la problématique.

*Exemple : Les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux.*

Accroche "Les réseaux sociaux font aujourd'hui partie intégrante de notre quotidien."

Présentation du sujet "Nous allons nous intéresser aux impacts positifs et négatifs de ces plateformes sur la société."

Problématique "Les réseaux sociaux sont-ils plus bénéfiques ou néfastes pour les individus?"

Annonce du plan "Nous verrons dans un premier temps les avantages des réseaux sociaux, puis nous étudierons leurs inconvénients."

# Développement



Une fois le plan réalisé, la rédaction consiste à **développer chaque idée de manière claire et organisée**. Pour cela, on peut suivre une méthode simple.

D'abord, **annoncer l'idée principale de la sous-partie** dans une phrase. Ensuite, **expliquer cette idée en la développant avec des arguments ou des explications**. Enfin, **illustrer avec un exemple concret** si possible.

En bref :

**idée → explication - argument → exemple**

*Exemple: Les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux.*

Ici la thèse et l'antithèse sont déjà énoncés, puisqu'on parle d'avantages (thèse) et d'inconvénients (antithèse)

- Thèse 1 : Les réseaux sociaux sont des outils indispensables à la communication et à l'information, favorisant le lien social et l'accès à la culture.
- Thèse 2 : Les réseaux sociaux, en dépit de leurs avantages, posent de sérieux problèmes en termes de vie privée, de santé mentale et de polarisation des opinions.

- **Les arguments** : Vous devez étayer vos idées à l'aide d'arguments clairs et pertinents. Faites **des phrases courtes et simples, et relisez vous** pour être sûr d'être cohérent.

*Exemple : (thèse) Les réseaux sociaux permettent de lutter contre l'isolement, puisque l'on peut communiquer simplement à travers un message, et avec des personnes à l'autre bout du monde.*

*(antithèse) Notre vie privée peut être menacée sur les réseaux sociaux : nos photos et vidéos peuvent être facilement utilisées ou modifiées sans notre accord.*

- **Les exemples** : Ils illustrent vos arguments et rendent votre texte plus concret.

*Exemple : Les réseaux sociaux facilitent la diffusion rapide d'informations fausses, appelées "Fake News".*

- **Les connecteurs logiques** : Ils assurent la **cohésion entre les différentes parties de votre texte**

*Exemple : "tout d'abord", "ensuite", "enfin", "cependant", "par ailleurs".*

Il faut respecter le **"fil conducteur"** annoncé dans l'énoncé ou dans le plan. Chaque **idée doit être développée jusqu'au bout** avant de passer à la suivante, **sans interrompre le raisonnement** pour y revenir ensuite.



## Conclusion

**La synthèse :** Vous résumez les idées principales développées dans votre texte.

*Exemple : Les réseaux sociaux offrent à la fois des avantages et des inconvénients.*

**La réponse à la problématique :** Vous apportez une réponse claire et concise à la question posée en introduction.

*Exemple : Bien que les réseaux sociaux aient transformé nos modes de communication, il est essentiel de les utiliser de façon responsable.*

**L'ouverture :** Vous élargissez le sujet en évoquant d'autres aspects ou en proposant de nouvelles pistes de réflexion.

*Exemple : L'avenir des réseaux sociaux reste incertain et soulève encore de nombreuses questions.*

**Bonne écriture !**